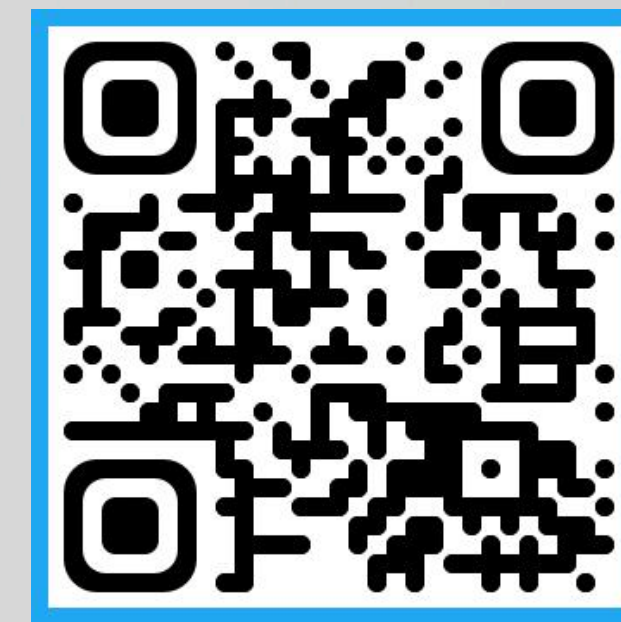




유한킴벌리 웹사이트 반응형 리뉴얼 프로젝트



Tool |     

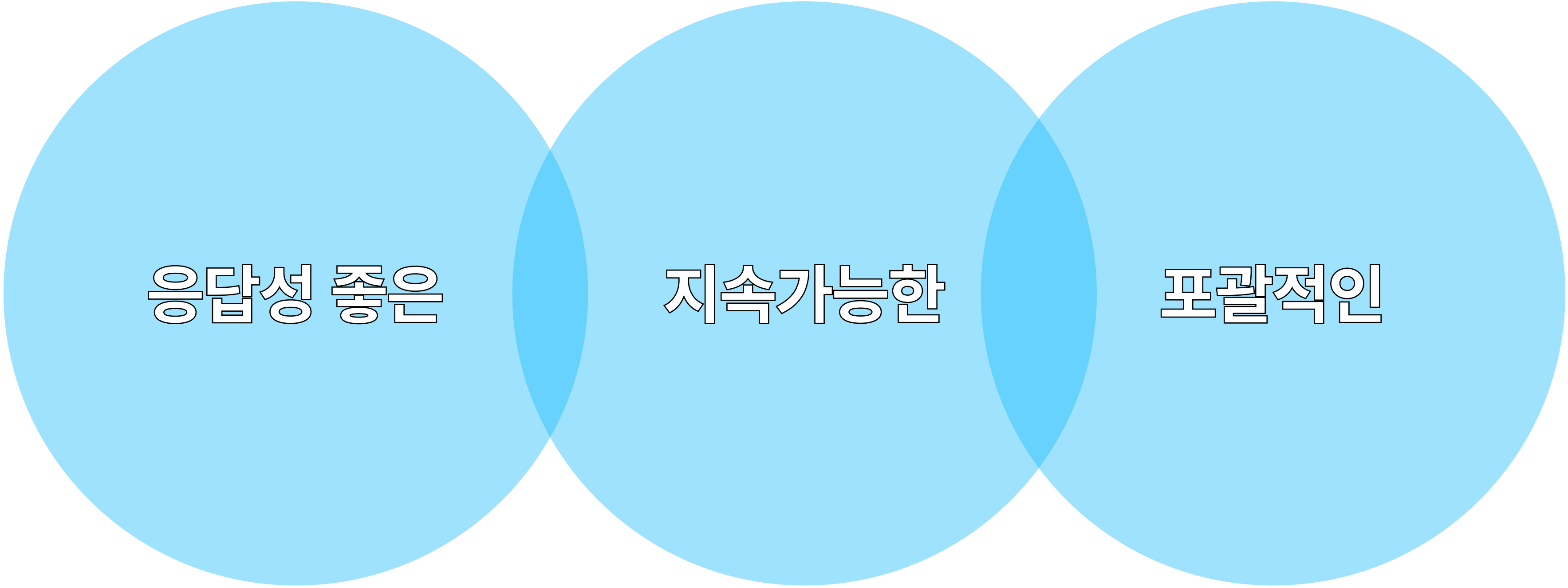
기여도 | 기획, 디자인, 코딩 100%

<https://i-wisheeee.github.io/yuhan-kimberly/>

Over view

유한킴벌리는 1970년 설립된 대한민국 생활용품 기업으로, 위생용품과 기저귀, 화장지 등을 제조하며 친환경 경영과 사회적 책임을 실천하는 기업입니다.
유한킴벌리 웹사이트 반응형 리뉴얼 프로젝트는 모바일·태블릿 최적화와 UX 개선, 브랜드 강화, 콘텐츠 관리 효율화를 목표로 진행됩니다.

Key word



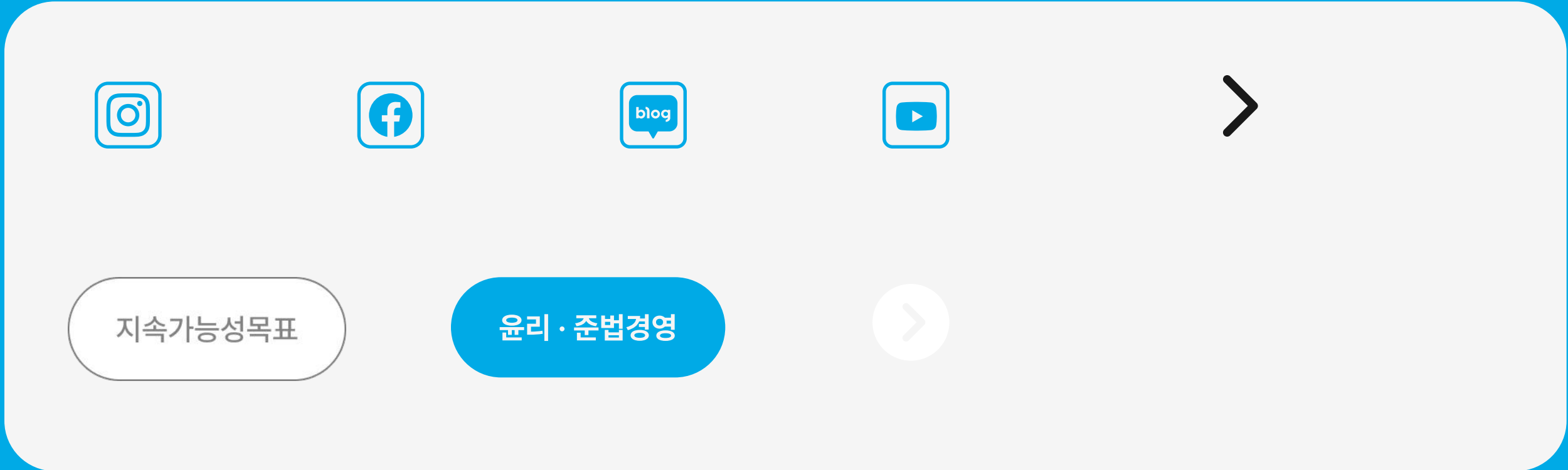
응답성 좋은

지속가능한

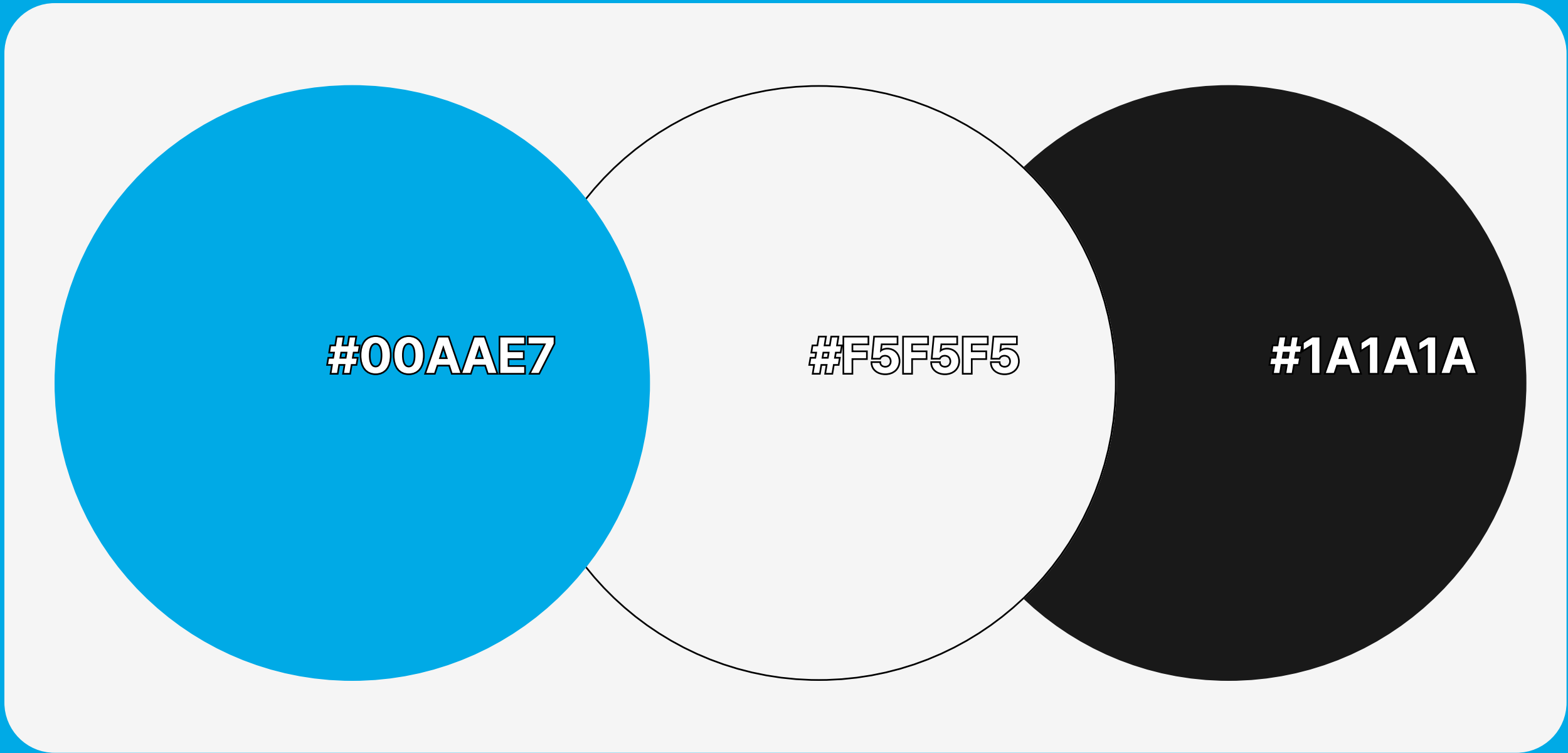
포괄적인

Style Guide

Icon & Button



Color



typography



name	typeface	weight	color	Size
header	pretendard	bold	#00AAE7 #1A1A1A	20px
main 1	pretendard	bold	#00AAE7 #1A1A1A	70px 40px 24px
main 2	pretendard	bold medium	#F5F5F5 #00AAE7 #1A1A1A	60px 20px
main 3	pretendard	bold medium	#F5F5F5 #00AAE7	60px 20px
main 4	pretendard	medium bold	#F5F5F5 #00AAE7	60px 24px
main 5	pretendard	medium bold	#F5F5F5 #00AAE7	60px 48px 30px
footer	pretendard	medium bold	#F5F5F5	18px 24px

PAIN POINTS

반응형 대응부족

클릭되지않는메뉴가 불
필요하게 나열되어있어
사용자들의 혼란을 유발
할수있다

자동전환 애니메이션이
길고 조작감이 길어 모
바일대응이 어려운 플페
이지를 재구성한다.

기업의 이미지를 살리는
현대적인 구조를 살리는
심미성이 부족하다



SOLUTIONS

사용자 환경에 유연하게
대응하는 반응형 UI/UX
로 재구축한다

이중으로 있는 시각적메
뉴를 지운다

전체적인 플페이지 구조
를 사용자 경험 중심의
유연한 스크롤형.콘텐츠
몰입형 구조로 변경한
다.

심미성을 살리는 현대적
인 콘텐츠로 재구축한다

Main Page



툴팁 기반의 정보 제공 방식을 적용하여,
별도의 페이지 전환 없이 기업 관련
핵심 내용을 직관적으로 파악할 수 있도록 지원합니다.

2030 지속 가능성 목표 달성 을 위해
노력하고 있습니다.



중복되거나 활용도가 낮았던 기업 기능 및 복잡한
메뉴 구조를 재정비하고, 주요 콘텐츠를 메인
페이지로 재배치하여 사용자 이해도를 높였습니다.

95%

지속가능제품 매출 비중
환경성 및 사회적 측면 반영

6,000만그루

'우리강산 푸르게 푸르게'
나무 심고 가꾸기

5600만명

삶의 질 개선
수혜자 및 참여자

유한킴벌리의 **브랜드** 를 소개합니다.



크리넥스
깨끗함의 진심



하기스
행복한 우리 아기를 위해



좋은느낌
마음까지 편안해서



매주 화,목
맘큐라이브 ON

원하는 다양한 상품들을
실시간방송으로 만나보세요!

momQ

믿고 주문하는
유한킴벌리 직영 쇼핑앱 맘큐

달다방

건강한 삶을 위한 선택
여성 건강관리 플랫폼 달다방

기업을 대표하는 브랜드들을 한눈에 볼 수 있도록
Swiper 슬라이드를 활용하여, 사용자가 쉽게
확인할 수 있도록 재정비했습니다

유한킴벌리의 **뉴스** 를 한눈에 확인하세요. >

여성용품 대표 기업 유한킴벌리(대표이사 사장 이재훈)가 더마 생리대'좋은느낌 센서티브스킨'을 출시했다.
좋은느낌 담당자는 "여성용품 1위 7) 브랜드의 역량에 걸맞도록 성분부터 착용감까지 디테일한 연구 개발 끝에 신제품을 선보인 다"며, "Y존 피부 케어가 중요하게 대두되는 추세와 맞물려, 여성들로부터 널리 사랑받을 것으로 기대한다"고 출시 소감을 밝혔다.

자세히보기 ●

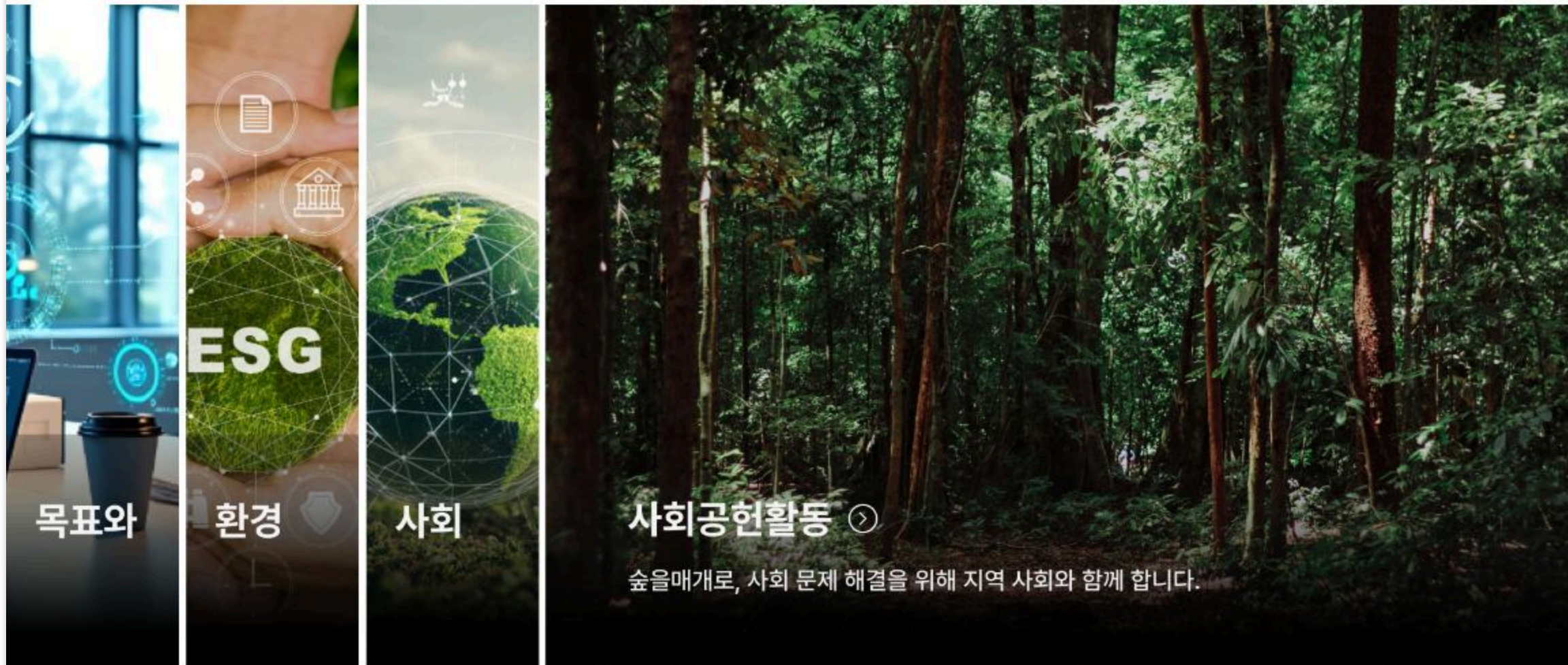


2차메뉴로 진입하지않아도 기사내용을 볼수 있도록
수정 보완하여 사용자들의 편의성을 높였습니다.

Y존 피부 케어 더마 생리대
'좋은느낌 센서티브스킨' 출시



유한킴벌리는 **지속가능한 미래** 를 위해 노력합니다. >



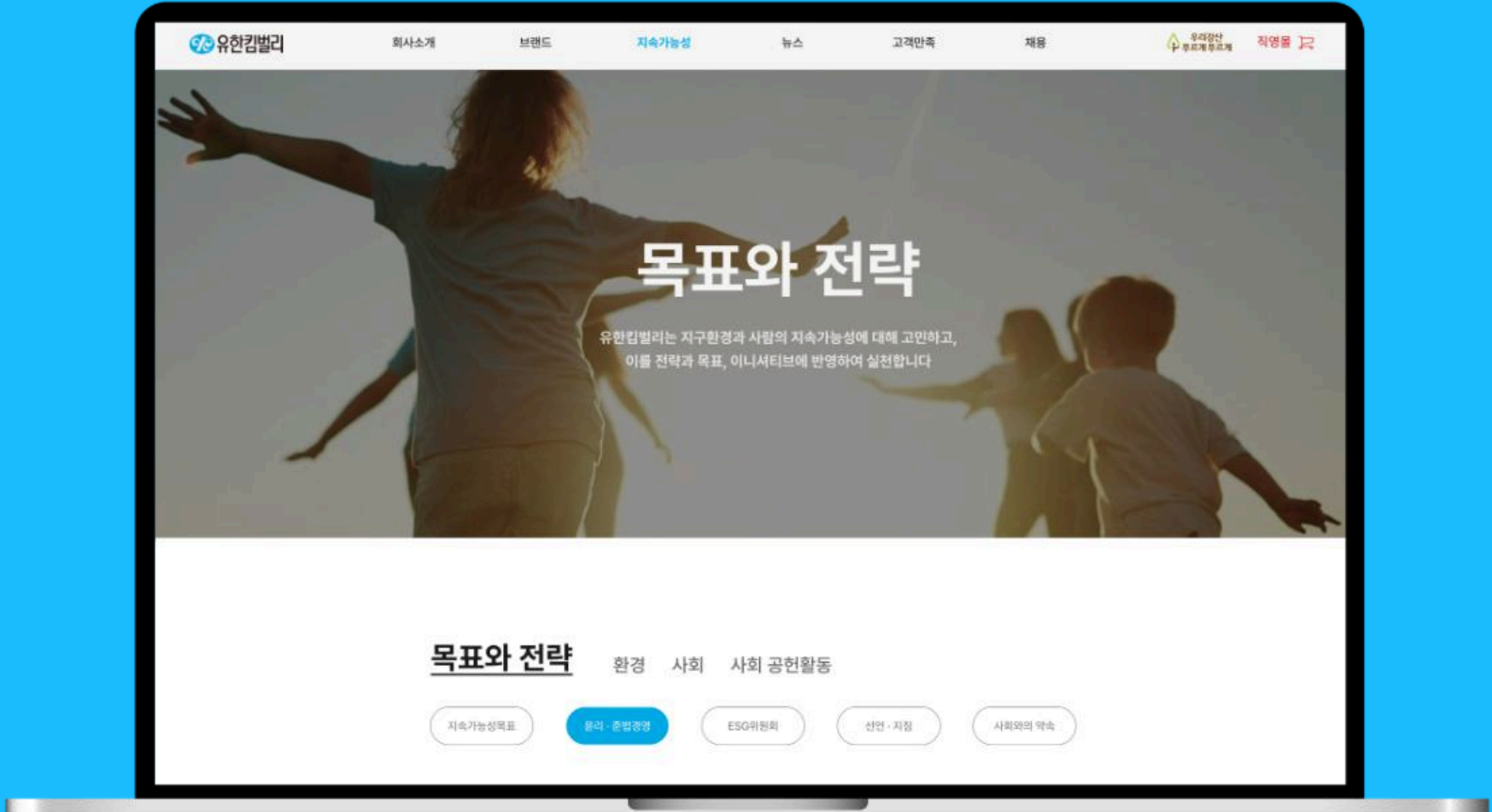
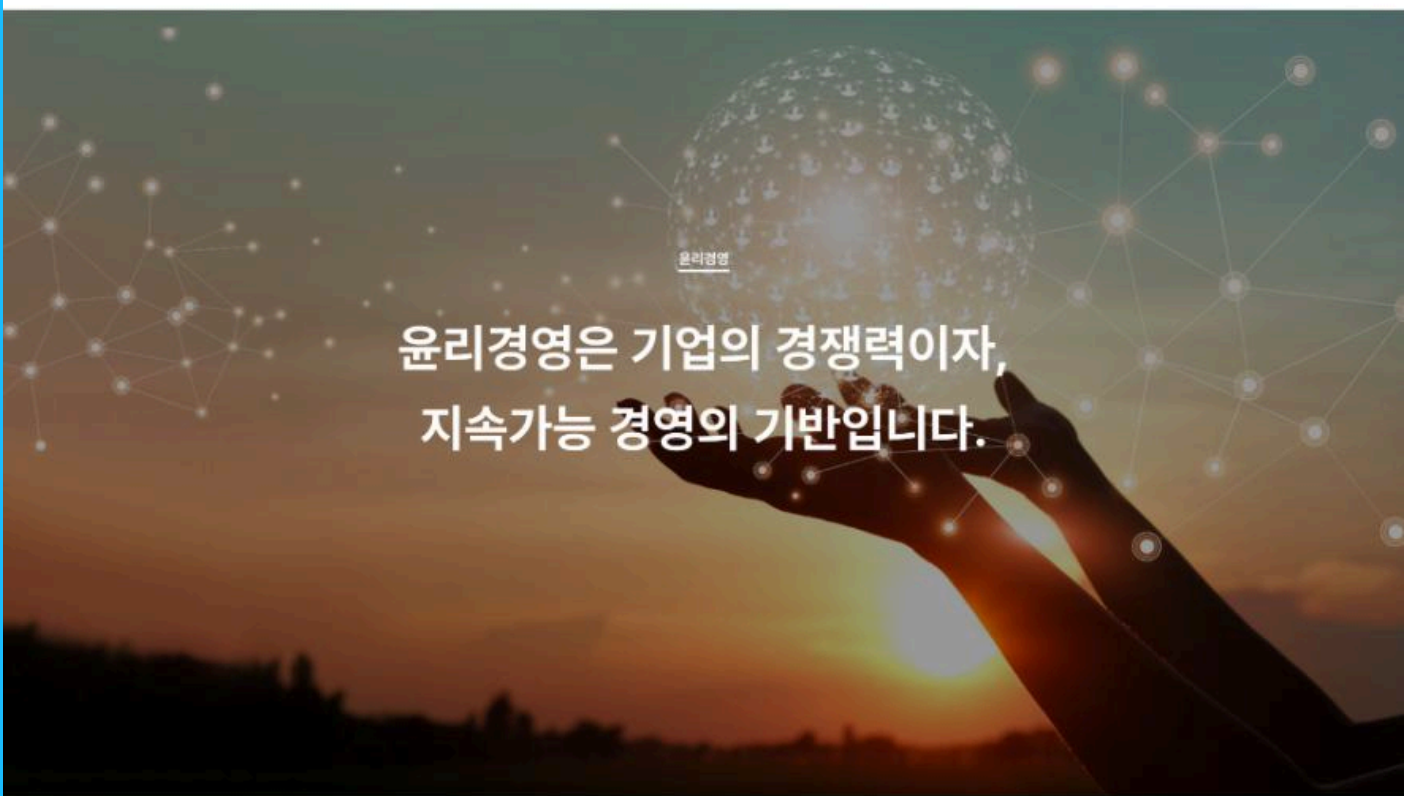
일러스트 툴을 이용하여 기업이미지를 살린
배너를 직접 제작하였으며
탭버튼을 도입하여 사용자들의 사용성에
편리함을 높였습니다.

유한킴벌리 찾아오시는 길 개인정보 처리 방침 글로벌 개인정보보호 정책 프라이버시 가치

대표자 : 이재훈 | 주소 : 서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 29층 (우)05551 | 사업자번호 : 120-81-11436 | 회사대표 이메일 > | 제품관련 문의 : 080-022-7007 | 회사관련 문의 : 1566-2074

유한킴벌리 회사 홈페이지, 상품페이지의 이미지, 로고, 배너 등 제작 콘텐츠는 유한킴벌리 또는 그 관계사의 고유한 지식 재산권에 해당하며, 이를 무단 도용시 민형사상의 책임을 물을 수 있습니다.
궁금한 점은 회사 홈페이지 "고객만족" 메뉴로 문의 바랍니다.

Sub Page



project goal :

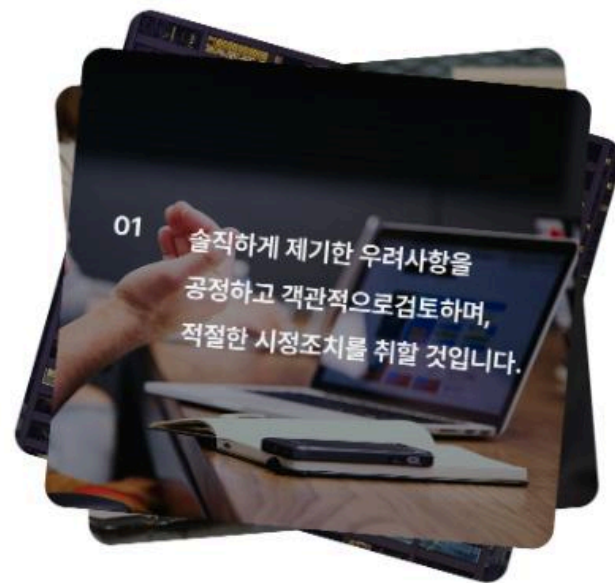
텍스트 중심의 메뉴 구조에서 이미지와 GSAP 라이브러리를 결합하여, 사용자가 직관적으로 이해하고 탐색할 수 있도록 설계했습니다.

윤리문화 확산을 위한 실천

사원들이 자유롭게 의견을 개진하고 문제를 제보할 수 있을 뿐 아니라,
그로 인해 피해를 입지 않도록 하는 윤리적 조직 문화를 갖추고자 노력합니다.

올바른 윤리문화 확산을 위해 보복금지 정책과 윤리문화 실천 원칙을 설정하였으며, 이는 유한킴벌리 전체의 행동규범이기도 합니다.

보복금지 정책의 3가지 약속



윤리문화 6가지 실천원칙



자칫지루할 수 있는 영역에
시각적 요소를 배치하여
사용자의 호기심을 자극하고,
콘텐츠를 끝까지 주목하도록
유도했습니다.

전담 조직운영



유한킴벌리는 일찍이 윤리경영에 대한 중요성을 인식하고,
강력한 준법 프로그램을 운영해 왔습니다.
CEO 직속 윤리경영 실천 전담조직인 윤리법무본부를
운영하고 있으며, 소속 전문 변호사들은 관련부서와 함께 관련 법리를
면밀히 검토하고 있습니다. 또한, 분기별로 윤리경영위원회를 개최하며,
최고 경영진에게 주요 이슈에 관해 직접 보고하고 있습니다.



유한킴벌리 찾아오시는 길 개인정보 처리 방침 글로벌 개인정보보호 정책 프라이버시 가이드

대표자 : 이재훈 주소 : 서울특별시 송파구 동양동로 300 롯데월드타워 29층 (우)05551 | 사업자번호 : 120-81-11438 | 회사대표 이메일 > | 제품관련 문의 : 080-022-7007 | 회사관련 문의 : 1566-2074

유한킴벌리 회사 홈페이지, 상품페이지의 이미지, 로고, 텍스트 등 제작 콘텐츠는 유한킴벌리 또는 그 관계사의 고유한 지식 재산권에 해당하며, 이를 무단 도용시 민형사상의 책임을 물을 수 있습니다.
공공한 모든 회사 홈페이지 "저작권" 메뉴로 문의 바랍니다.



