STARBUCKS

Mobile App Redesign

Tool | Ps

기여도 | 기획,디자인 100%

Desk Research

Desk Research 01

시범차원의 소수의 매장 외에 대부분의 매장에는 키오스크가 없다.

1)고객과 더 가까이 소통하겠다는 차원과 주문의 정확성을 향상시키기 위한 기업의 전략
2)고객의 대기시간 단축함으로써 매장운영 효율화 바쁜 직장인이나 학생들에게 특히 유용함.

Desk Research 02

한정지역에서만 맛볼수있는 특정 시그니처메뉴가 존재한다.

제주에서만 맛볼수있는 한라봉, 흑임자종류의 음료를 한정판매하는 등
그 지역한정에서만 판매하는 MD상품또한 판매하는것이 특징이다.
또한 한옥디자인을 살린 경주의 구조도 화제이다.

(-사진첨부 출처 : 경주대릉원점 소소한 일상/네이버블로그 -메뉴 : 스타벅스 앱)

Desk Research 03

닉네임을 설정한 고객님에 한해 닉네임으로 소통하는 문화가 있다

1) 고객님과 소통하며 유대관계를 형성하며 실명을 호출하는것이 부담스러운 고객님께 더욱 편안한 분위기 조성과 동시에 브랜드와의 상호작용발생(개인정보보호차원)

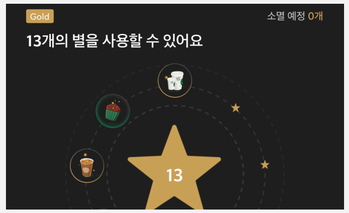
2) 브랜드이미지를 특화시키며 고객과의 관계를 중요시하는 브랜드의 이미지를 통해 경험을 더 특별하고 즐겁게 만드는 시너지를 발생하게함

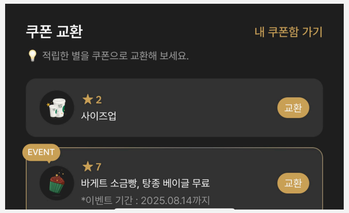
3) 직원또한 이름표에 자신의 이름표에 영문이름 등 닉네임으로 이름을 달아놓는등친근한이미지로 다가감

Desk Research 04

스타벅스 리워드의 고객

스타벅스 앱을 통해 구매할 때마다 포인트를 적립하고,
일정 포인트에 도달하면 무료 음료나 할인 혜택을 받을 수 있다.
리워드 프로그램은 고객 충성도를 높이고,
앱 사용을 장려하는 주요 요소이다.





Background

이러한 스타벅스만의 차별화된 마케팅으로 마니아층이 보다 탄탄하고, 그들사이에서 각광받고 있는것을 확인할수 있었으며, 모바일앱 사용자 수가 대다수 임을 확인할 수 있었습니다.

스타벅스 모바일 앱 사용자 중 약 70% 이상이 디지털 결제 방식을 선호한다는 조사 결과가 있다. 특히 모바일 결제는 애플페이, 구글페이와의 연동을 통해 더욱 편리해졌으며, 연령대가 낮을수록 모바일 결제를 선호하는 경향이 강하다.
출처: eMarketer 2021 Digital Payment Study

컴포즈커피

Service Feature

- 무료와 유료옵션이 상세히 나눠져 있어 구별하기 편함
- 다른상품의 기프티콘이라도 주문할때 원하는 메뉴를 선택한후 해당 기프티콘의 금액만큼결제가 가능함
- 금액권을 여러번 나눠 사용이 가능함
- 모든 지점내의 쿠폰이 통합적으로 적립이 가능함

"프리미엄 커피를 합리적인 가격에"
"누구나 매일 즐기는 커피"

해피오더

Service Feature

- 원하는 제품을 필요한시간에 예약할수있다.
- SPC그룹내에서 판매하는 다양한 상품들을 한번에 어플에서 볼수있다.

"맛과 행복을 빠르게, 스마트하게"
"모든 SPC를 하나로"

패스오더

Service Feature

- 음료가 준비가 되면 음성지원으로 준비가 되었다고 알림해줌 →시각장애인에게 용이한 어플
- 바쁜 카페는 혼잡도를 알려주는 기능이있어 용이함
- 나와 가까운 매장이 걸어서 얼마나 걸리는지 몇분후 수령이 가능한지 알려줌
- 내가 적립하면 친구와 함께 적립하는 행사를 진행함

"줄 서지 말고, 바로 주문하세요"
"누구나 쉽게 쓸 수 있는 모바일 오더 생태계"

PAIN POINTS

온라인앱에서 스타벅스 카드와 다른결제수단 함께 이용불가

스타벅스 카드와 다른 결제수단으로 함께 결제 하려할때 스타벅스카드금액이 부족하면 함께 결제할수없다.

유료/무료 옵션의 경계 불명확

유료옵션과 무료옵션의 경계가 명확히 구분되어있지않아 눌러보다가 추가하면 유료금액이 붙어 취소해야하는 불편함이생긴다.

번거로운 UI설계 구조

프리퀀시 바코드가 바로 앞에 나타나 있지않아 프리퀀시 화면을 누르고 또 한번더 바코드를 눌러 바코드를 보여줘야해서 데이터가 느릴때 오래기다려야하는 번거로움이 있다

거리와 시간소요정보 불명확

사이렌오더 주문후 매장승인확정시 주문 지연이 되더라도 취소를 할수없는 단점이 있다.

SOLUTIONS

‘함께 쓰기 기능’ 도입

같은 신세계 라인인 신세계 쓱페이의 경우 함께 쓰기가 가능한 것처럼 스타벅스 카드도 함께 쓰기 기능이 도입되는것이 좋을것같다.

유료/무료 옵션의 경계 나누기

컴포즈커피 앱의 UI 처럼 구분하기 명확하게 수정하는것이 좋을것같다.

바로가기 홈버튼 제작

T멤버쉽의 매직바코드 처럼 사용자들이 자주사용하는 기능은 쓰기 쉽게 나타날수 있도록 구현한다.

친절한 UI기능 도입

패스오더의 내용처럼 얼마나 걸리는지 각 매장마다 지연사항을 어플에 나타나도록 구현한다.

OVERVIEW

스타벅스는 1999년, 이화여대 1호점 오픈을 시작으로 국내에 진출해 고품질 커피, 지속 가능한 경영, 혁신적인 서비스를 바탕으로 새로운 커피 문화를 소개해 왔습니다.
2021년 신세계그룹의 스타벅스 코리아 인수 이후, 국내 협력사와의 상생, 글로벌 인재 양성, 고용 창출, 환경 보호 등 다양한 이해관계자와 지역사회를 고려한 사회적 책임을 강화하며 지속 가능한 성장을 추구하고 있습니다.
이번 모바일앱 리디자인은 이러한 브랜드 철학을 디지털 경험 전반에 반영하고, 더 **직관적이고 사용자 친화적인 서비스 제공을 목표**로 합니다.

KEYWORD

편리한

사용 흐름을 직관적으로 최적화한
손쉬운 흐름으로 재구성된 편리한 UI

세련된

기존의 세련된 브랜드 이미지를
유지하면서, 개선된 디자인으로
사용자의 미적 만족도를
더욱 극대화합니다.

감성있는

어플을 사용하는 동안 감성
적인 UI가 시각적 즐거움을
더욱 풍부하게 만듭니다.

DESIGN CONCEPT

본 디자인 컨셉은 기존 브랜드가 가진 세련된 이미지를 고수하며 유지하는 동시에, 사용자와 더욱 친밀하게 소통하고자 편리함과 감성적 경험을 더하는 데 중점을 두었습니다.
또한, 직관적이고 감성적인 UI 구현을 통해 사용자에게 자연스럽고 몰입도 높은 사용 경험을 제공합니다

DESIGN GUIDE

Icon

Button

Typography

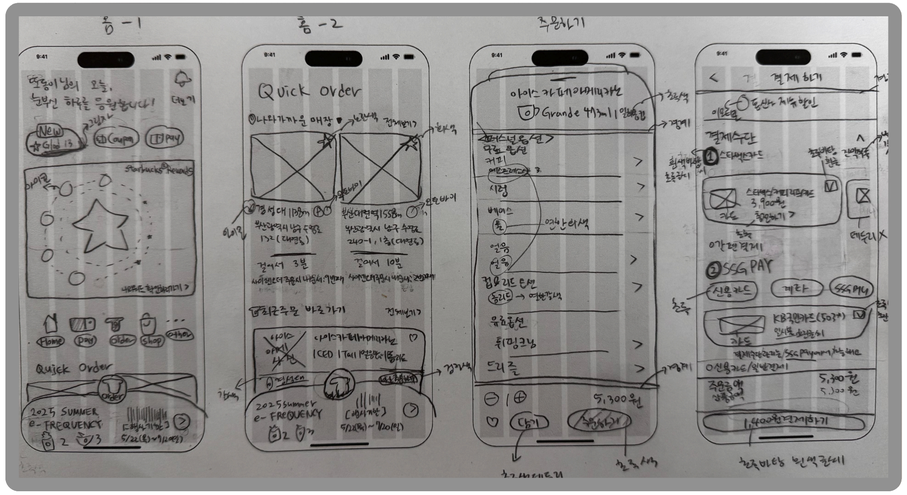
Pretendard 프리텐다드 Light 12
point Pretendard 프리텐다드 Regular 14
point Pretendard 프리텐다드 Medium 16
point Pretendard 프리텐다드 SemiBold 18
point Pretendard 프리텐다드 Bold 22

Color

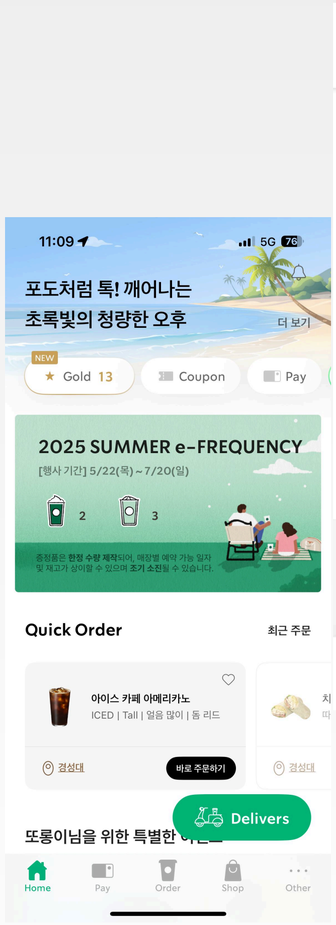
#046241
#00754A
#D4E9E2
#854836
#CCA25A
#F2F0EB

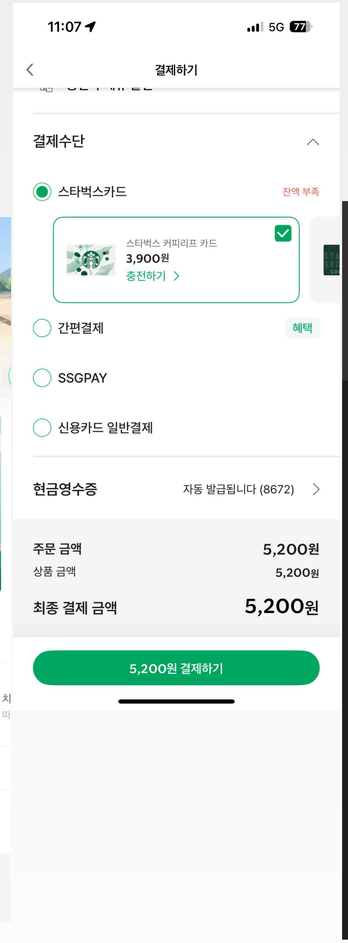
MOOD BOARD

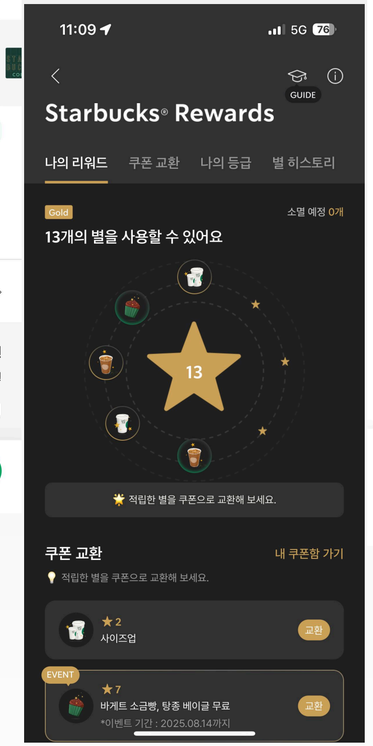
비주얼 아이데이션 구상

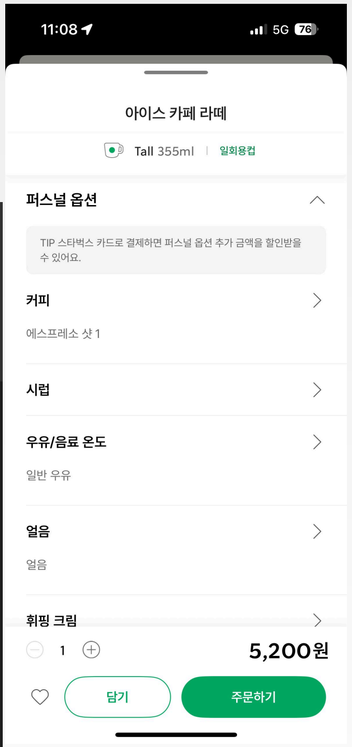


BEFORE









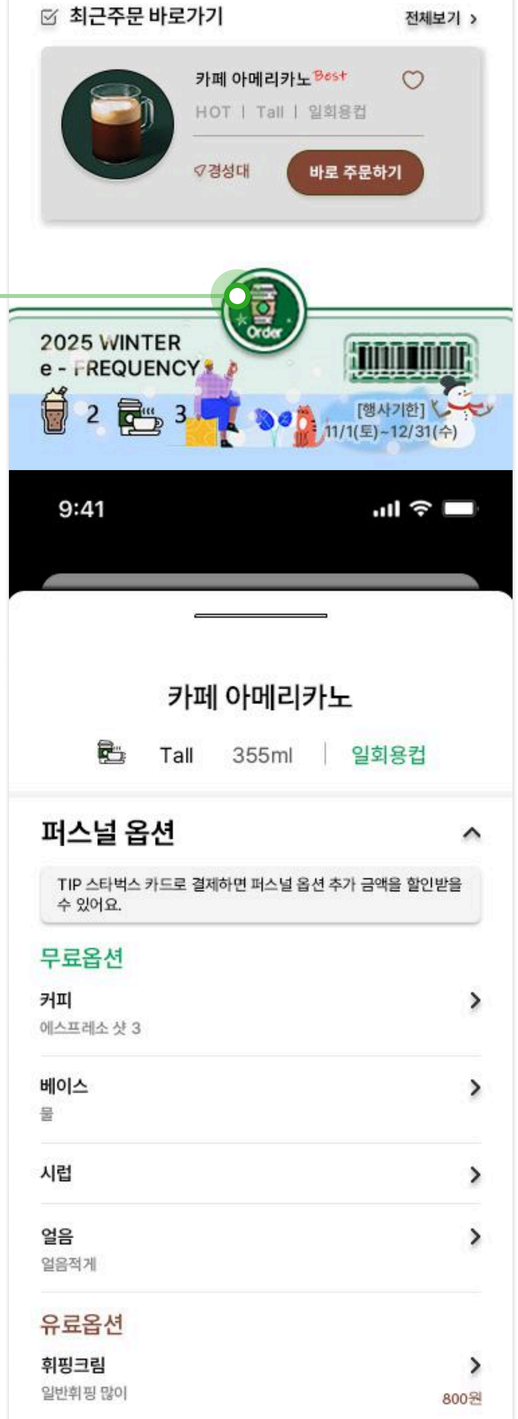
AFTER

스타벅스 로고의 여성은 **"사이렌(Siren)"**
즉 그리스 신화에 나오는 바다의 요정이에요.

아름다운 노래로 선원들을 유혹해 배를 난파시키는 전설 속 존재로
스타벅스는 이 캐릭터를 차용해 사람들을 끌어들이는 커피의 매력을 상징시켰어요

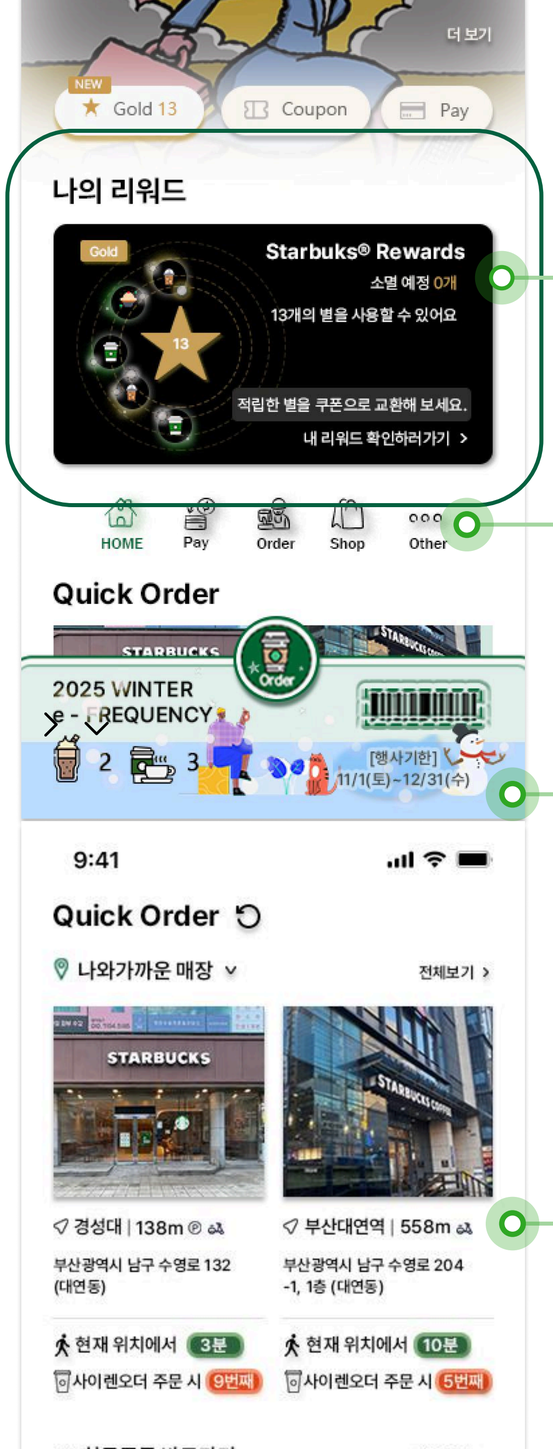
ORDER버튼으로 어디서나 가능한 주문

주문은 언제나 신속하게 !



유료와 무료 옵션을 한눈에 구분할 수 있도록 개선했어요.

메뉴별 뚜렷하지않았던 유료옵션들을 구분해 시간절약이 가능해지도록 개선했습니다.



나의 리워드를 메인페이지에서 손쉽게 확인해요!

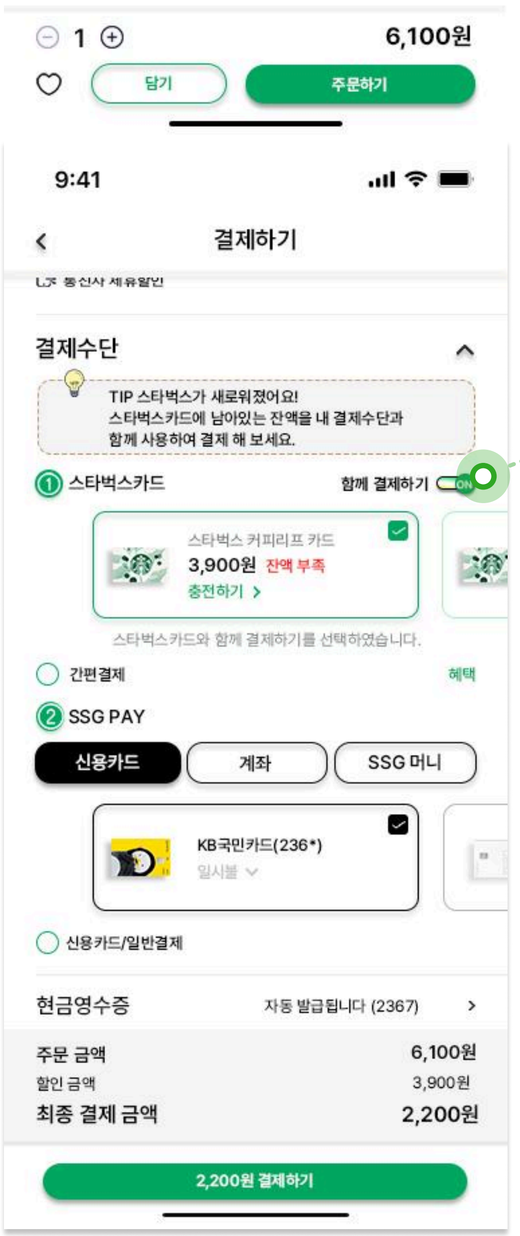
유저들이 놓치고 있던 리워드 혜택을
메인 페이지에서 한눈에 확인할 수 있도록 개선했습니다.

홈버튼의 메뉴는 메인메뉴로이동하고
유저들의 즐겨찾는 슬라이드 메뉴로 리뉴얼!

유저들이 가장많이 사용하는 메뉴로 업데이트 되며
프리퀀시 시즌이 끝나면 다른 메뉴로 대체됩니다.

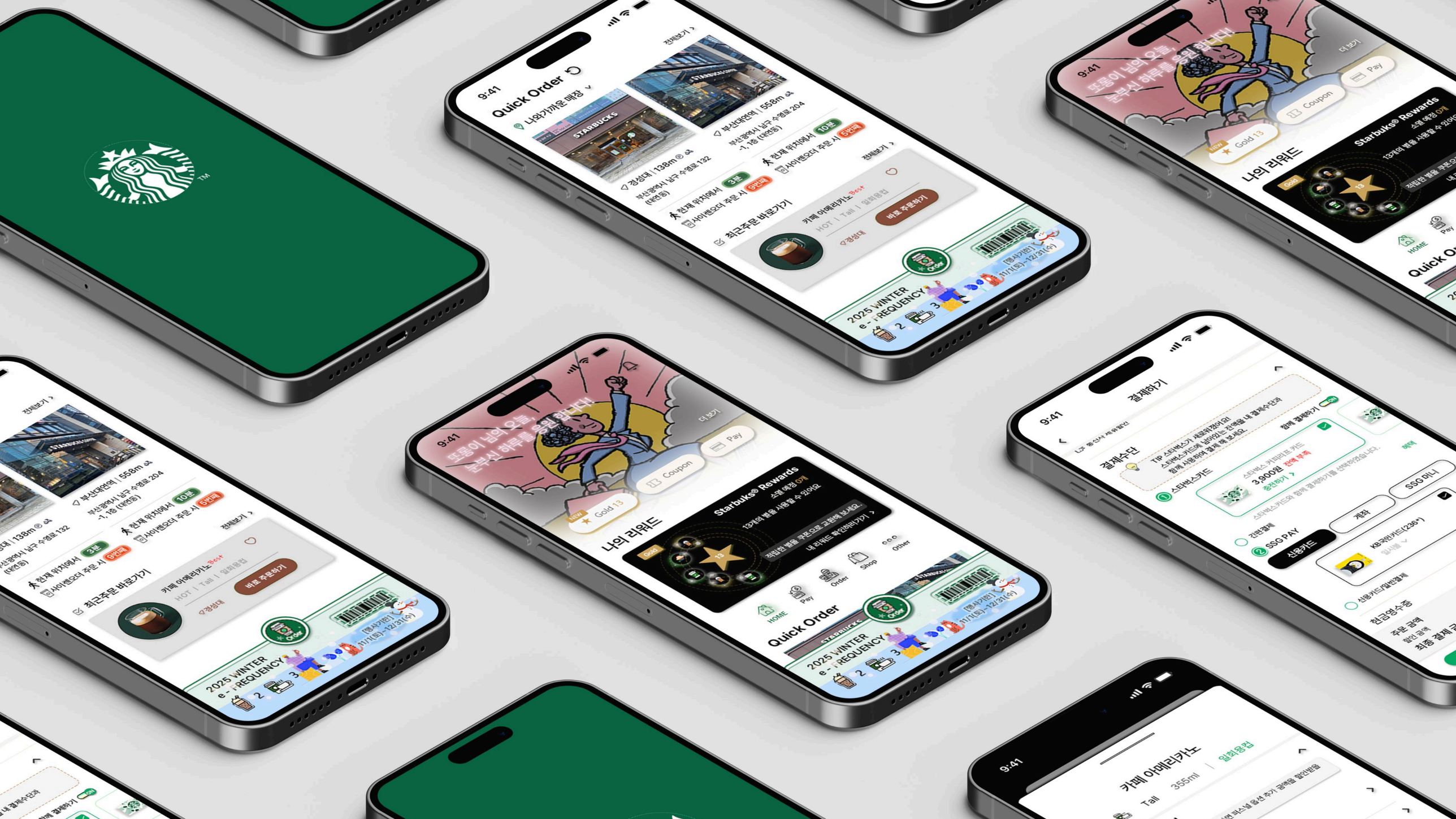
나의 위치에서 걸리는 시간과 거리/순서
업데이트 정보를 추가했어요!

현재 위치를 기반으로 걸어서 걸리는시간과
사이렌오더시 내 순서를 안내해 시간 예측을 가능하게 해줘요.



스타벅스카드에서 잔액부족한 금액을 합산해 내 카드와 함께 결제 가능하게 개선했어요!

함께 결제하기 버튼을 활성화하면 함께 결제가 가능해요


9:41
Quick Order
나와가까운 매장
STARBUCKS
부산대연역 | 558m
부산광역시 남구 수영로 204
-1, 1층 (대연동)
경성대 | 138m
부산광역시 남구 수영로 132
(대연동)
현재 위치에서 10분
사이렌오더 주문 시 5분대
현재 위치에서 3분
사이렌오더 주문 시 5분대
최근주문 바로가기
전체보기
카페 아메리카노 주문내역
HOT | Tall | 일회용컵
바로 주문하기
경성대
2025 WINTER
e - FREQUENCY
2
3
Order
11/1(토)~12/31(수)
9:41
Coupon
Pay
더 보기
NEW
Gold 13
나의 리워드
Starbuks® Rewards
스탬프 예정 0개
13개의 별을 사용할 수 있어요.
적립한 별을 쿠폰으로 교환해 보세요.
Gold
내 리워드 확인하러가기
HOME
Pay
Order
Shop
Other
Quick Order
결제하기
결제수단
TIP 스타벅스카드에 등록되어 있는 전화번호를 내 결제수단에
스타벅스카드에 등록되어 있지 않다면 간편결제 내 결제수단에
함께 사용하여 결제 해 보세요.
스타벅스카드
3,900원 잔액 부족
충전하기
스타벅스카드와 함께 결제하기를 선택하셨습니다.
간편결제
SSG PAY
신용카드
계좌
SSG 머니
KB국민카드(2367)
신용카드일반결제
현금영수증
주문 금액
할인 금액
최종 결제
9:41
카페 아메리카노
일회용컵
Tall
355ml